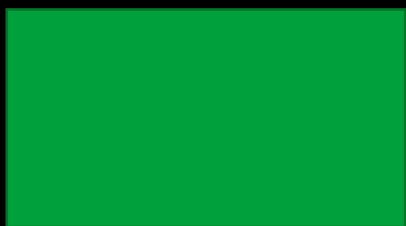




„Let’s play” – czyli jak tworzyć komunikację opartą o контент wideo



**MICHAŁ WOJAK – BUSINESS MANAGER
ONET RANO\RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA**

media impact

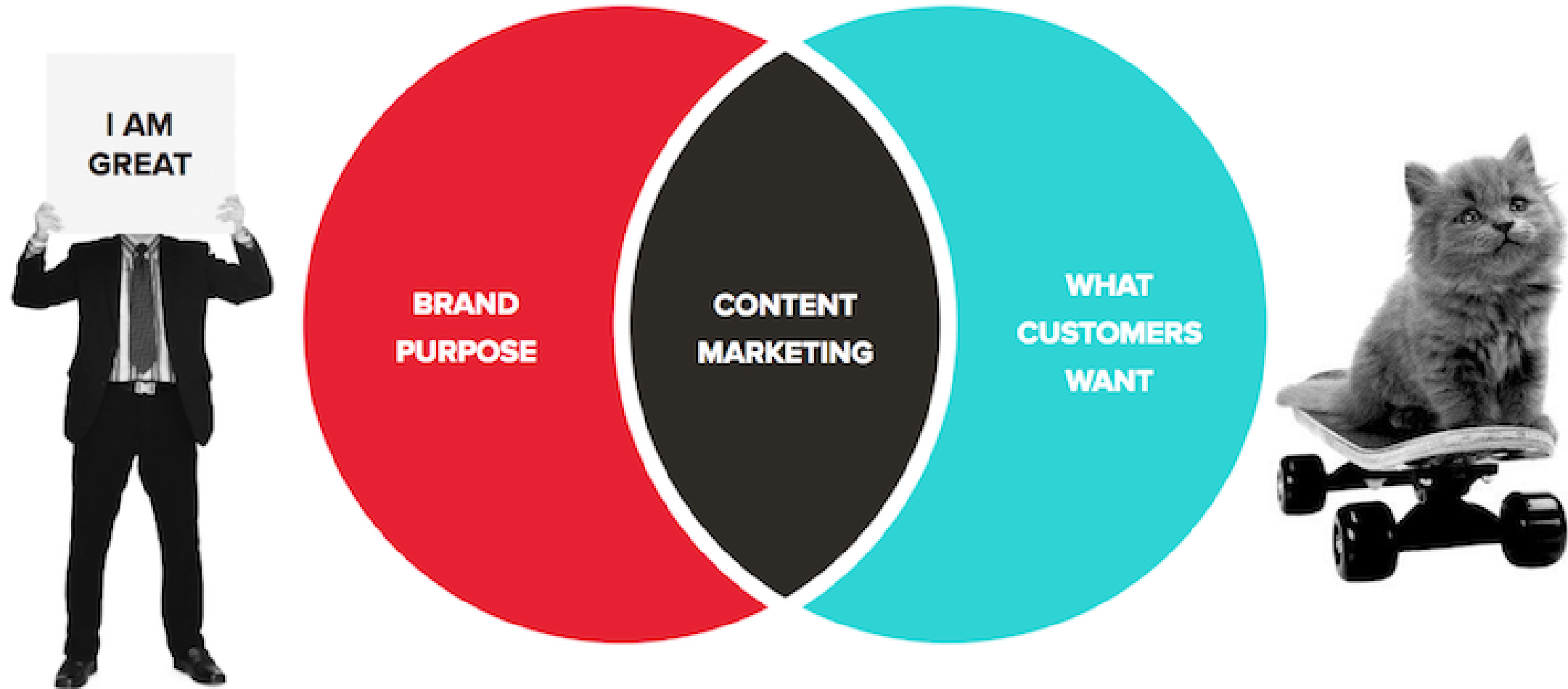


27 czerwca 2019



CONTENT MARKETING – CO TO TAKIEGO?

media impact



MÓWISZ CONTENT MARKETING...

media impact

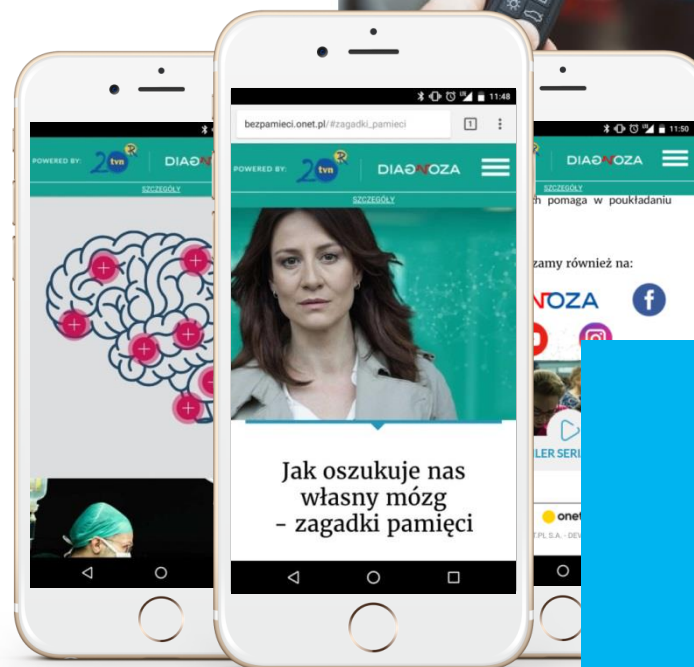
...CZYLI CO MASZ NA MYŚLI?

- Artykuły
- Infografiki
- Galerie
- Podcasty
- Posty
- Poradniki
- Raporty
- Wywiady
- Quizy
- Sondy
- Video



Test:

Sprawdź, czy jesteś bezpiecznym kierowcą



28
min
czas

Drogi kierowco, zacznijmy od tego, czy wiesz, co powinieneś zawsze mieć w samochodzie, jeżdżąc po polskich drogach?

- ☐ Gaśnicę, komplet żarówek, trójkąt ostrzegawczy ze znakiem homologacji, apteczkę
- ☐ Kamizelkę odblaskową, gaśnicę, trójkąt ostrzegawczy bez homologacji
- ☐ Trójkąt ostrzegawczy ze znakiem homologacji, gaśnicę

POPZEDNIE

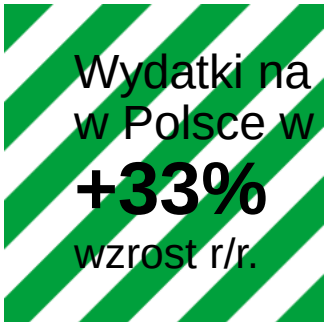
NASTĘPNE

~60k
wypełnione
sondy

CONTENT VIDEO W TRENDZIE WZROSTU

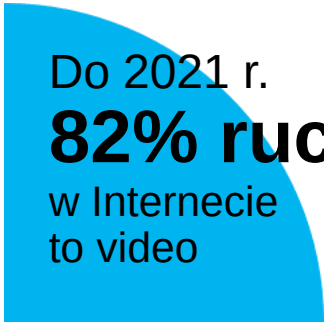
media impact

BOOM TRWA



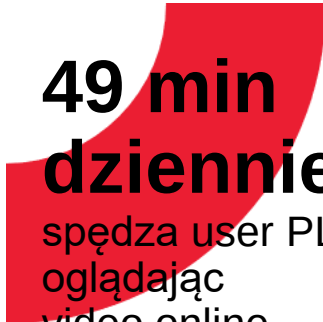
Wydatki na video
w Polsce w 2018r.
+33%
wzrost r/r.

Najwyższa dynamika
wzrostu wśród
formatów reklamowych



Do 2021 r.
82% ruchu
w Internecie
to video

W latach 2016-2021
video zwiększy udział 3x.



49 min
dziennie
spędza user PL
oglądając
video online

Czas spędzony na
treściach video stale
rośnie; w 2020 roku w
PL urośnie do 60 minut



Do 2020 r.
+45% wzrostu
budżetów reklamowych
video w Polsce

W stosunku do 2017 r.
rosnąć będą vod,
programmatic
oraz native video ads.



25 mln
widzów
video online

Potencjał rosnący,
zmienia się sposób
konsumpcji

CO DAJĄ TREŚCI WIDEO?

- Video to najbardziej **angażujące** medium, jakie istnieje
- Łączy w sobie ruchome obrazy, muzykę i **historię**
- Widzowie doświadczają silnej reakcji **emocjonalnej**, która wpływa na ich interakcję z innymi
- W efekcie zwiększa **konwersję**

CO DAJĄ TREŚCI WIDEO?

media impact

10 najważniejszych powodów, dla których potrzebujesz wideo w swoim media planie:

POPRAWIA SEO

dodanie wideo do Twojej witryny może zwiększyć szansę na wynik Google na pierwszej stronie o 53x

WZRASTA UWAGA USERA

Treści video zatrzymują na dłużej

WZRASTA ZAANGAŻOWANIE

widzowie są około 10 razy bardziej skłonni do angażowania się, umieszczania, udostępniania i komentowania treści wideo niż inne treści

TECHNOLOGIE WSPIERAJĄ VIDEO

treści video są lepiej pozycjonowane np. na FB

ZWIĘKSZAJĄ SIĘ MOŻLIWOŚCI OPTYMALIZACJI KAMPANII

pomiar treści video daje Ci możliwość sprawdzenia co działa, a co nie

DZISIAJ KAŻDY TWORZY TREŚCI VIDEO

KAŻDY JEST PRODUCENTEM

media impact

KONSUMENCI

INFLUENCERZY

MARKI

MEDIA

400 h/60

ilość contentu video zamieszczana
na YT w ciągu minuty



#1 CONTENT

media impact

NASZA STRATEGIA NARZĘDZIEM DLA KLIENTA



PROGRAMY PREMIUM

Ramówka Onetu:
- kontynuacje
- nowości



REPORTAŻE I DOKUMENTY

Działania redakcyjne



VIDEO BRANDED CONTENT

Projekty z klientem komercyjnym



SHORT VIDEO

Krótkie materiały typu
100", Noizz Food

#2 INFLUENCERZY

NASZA STRATEGIA NARZĘDZIEM DLA KLIENTA

49% ZWRACA SZCZEGÓLNĄ UWAGĘ NA FILMY TWÓRCÓW, KTÓRYCH ZNA.
TO PRAWIE TAK WAŻNE JAK OSOBISTE POLECENIE!*

PROWADZĄCY + WSPÓŁPROWADZĄCY + GOŚCIE = ZAANGAŻOWANIE USERA



Jarosław Kuźniar



Bartosz Węglarczyk



Justyna Kozłowska



Michał Pol



Filip Chajzer

RAZEM: FB – 1,1 mln, INSTAGRAM – 627 tys., TWITTER – 1,4 mln, YOUTUBE – 209 tys.

#3 PROGRAMMING VIDEO

media impact

SPRAWDZONE PROGRAMY, NOWOŚCI, KTÓRE ZWRACAJĄ UWAGĘ



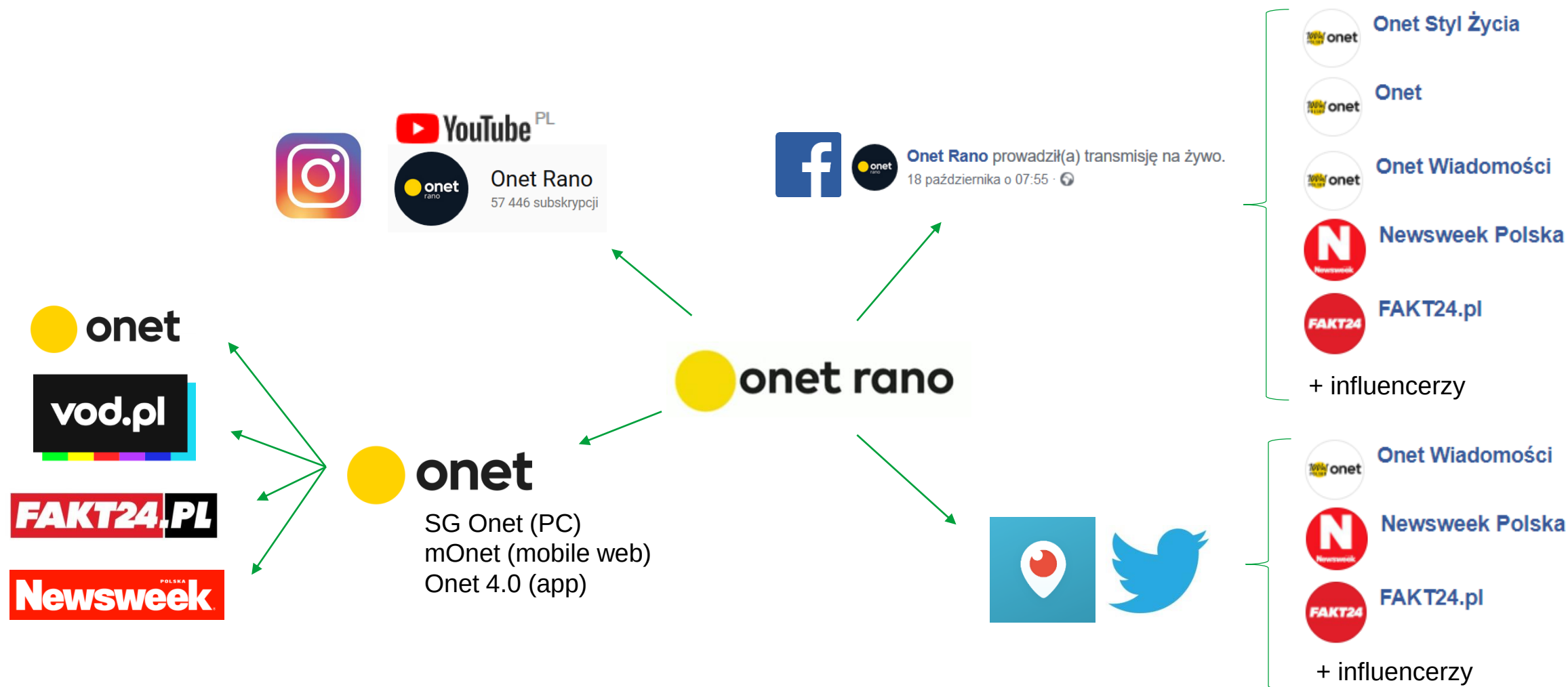
LIFESTYLE LUDZIE SPORT BIZNES ROZRYWKA MOTO PASJE E-SPORT GRY

PODRÓŻE RODZICE KULTURA KULINARIA + PROGRAMY, KTÓRE MOŻEMY ROBIĆ RAZEM

#4 DYSTRYBUCJA = EKOSYSTEM

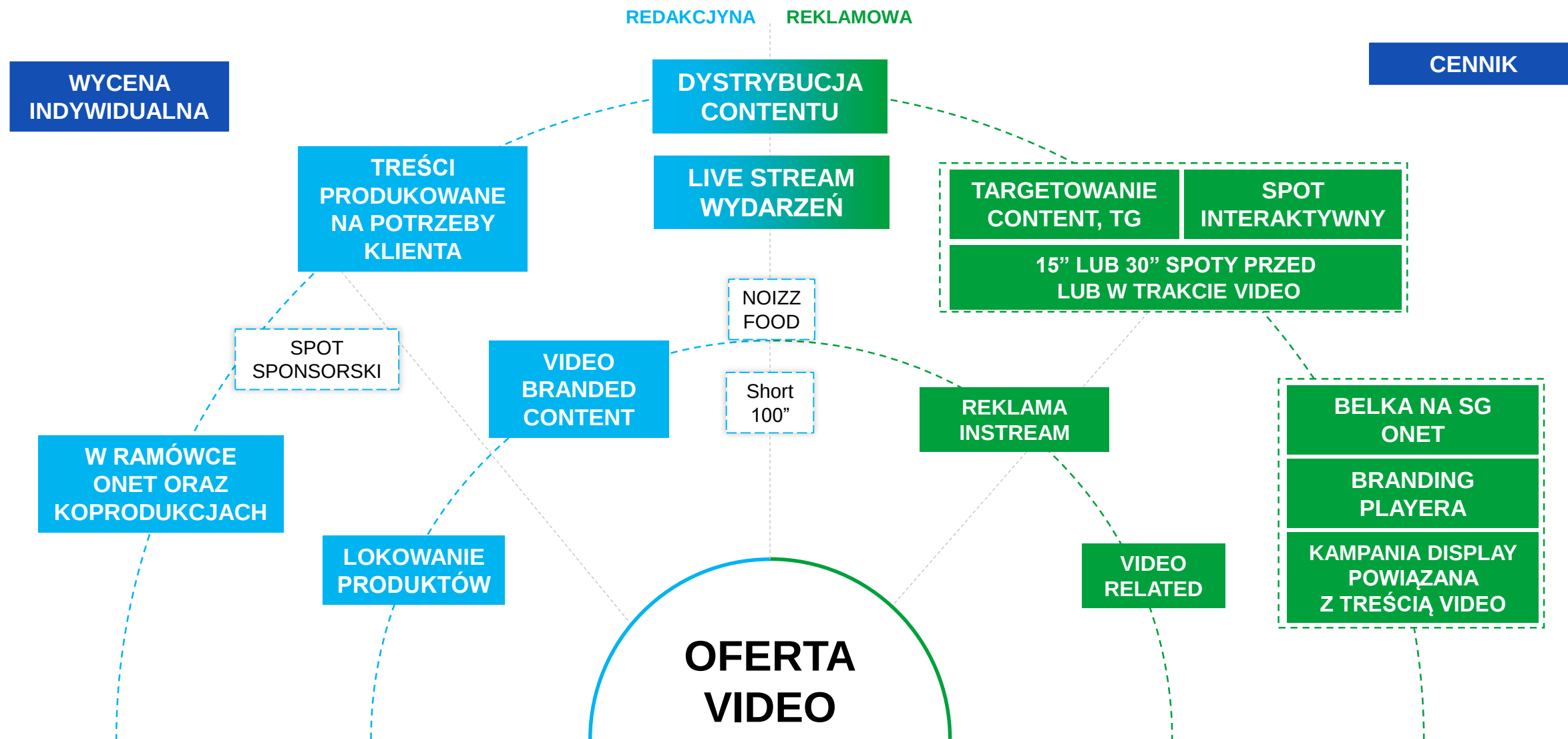
NASZA STRATEGIA NARZĘDZIEM DLA KLIENTA

media impact



#5 FORMY REKLAMOWE

SKUTECZNOŚĆ ZALEŻY OD DOPASOWANIA PRODUKTÓW REKLAMOWYCH DO CELÓW KLIENTA



CO ANGAŻUJE UŻYTKOWNIKA?



Kuba Wojewódzki: Jeż
1,259,867 views



Bartłomiej Topa: Wspieram protest nauczycieli

Onet Rano

Lubię to! Komentarze Udostępnij

6,2 tys. Komentarze: 927 3012 udostępnień

327 tys. wyświetleń - około miesiąc temu



"Ferdek, chodź na piwo!" - anegdoty Andrzeja Grabowskiego

Lubię to! Komentarze Udostępnij



Koncert Sławomira w #OnetRANO

Onet Rano

Lubię to! Komentarze

6 tys. Komentarze: 621

3,9 mln wyświetleń - około 5 mies. temu

WYJAZDOWE ONET RANO

Prezentacja

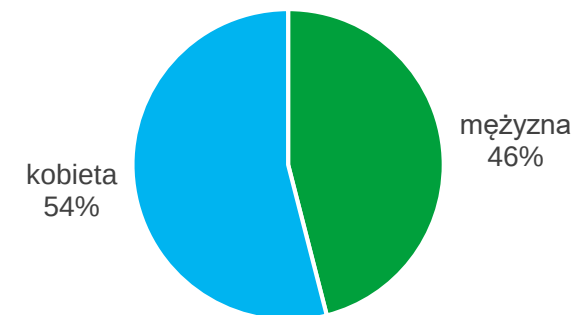


OBEJRZYJ SHOWREEL

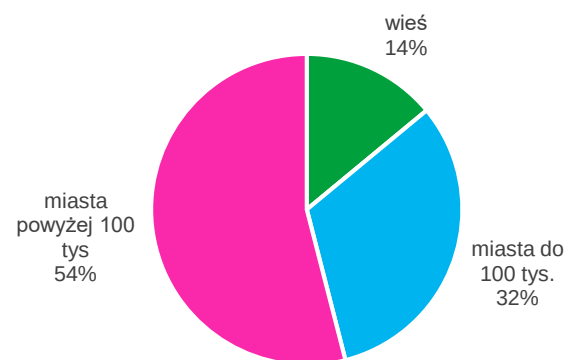
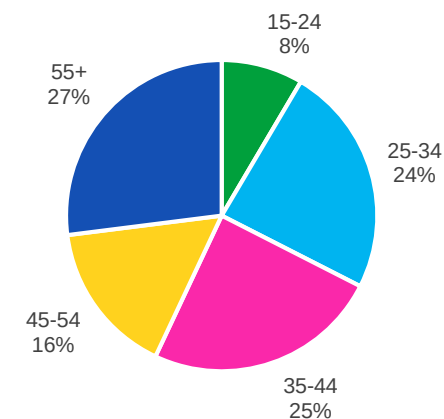
STRUKTURA DEMOGRAFICZNA WIDZA

- ✓ Onet Rano równie często oglądają mężczyźni jak i kobiety
- ✓ Średnia wieku widowni programu to 42 lata
- ✓ Ponad połowa użytkowników programu mieszka w największych miastach Polski

Płeć



Wiek



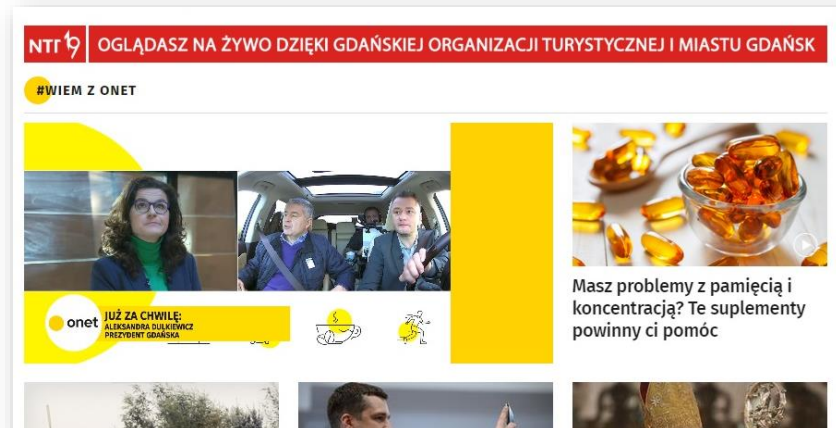
ONET RANO W LICZBACH

- średnio **1 000 000** wszystkich projekcji wideo
- ok. **150 000** wyświetleń w social mediach
- zasięg artykułów kontekstowych na poziomie **300 000** unikalnych użytkowników
- ponad **100 000** subskrybentów na YouTube
- średnio **1 000 000** wyświetleń tweetów miesięcznie

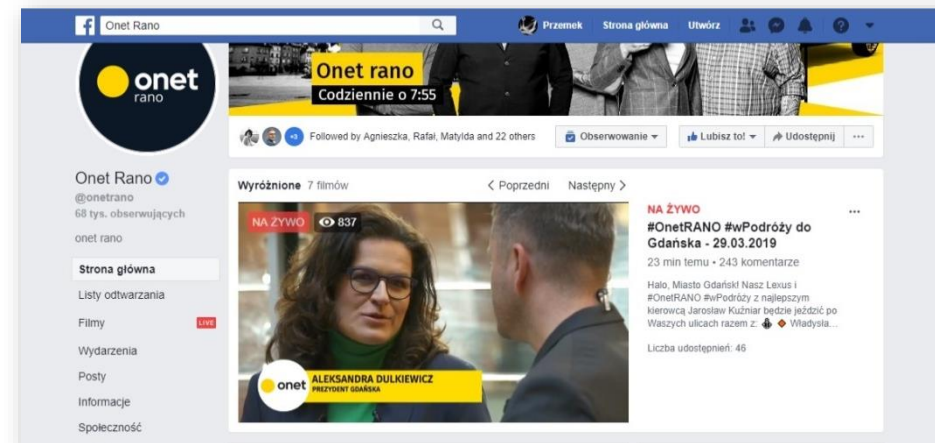


WIĘCEJ NIŻ LIVE

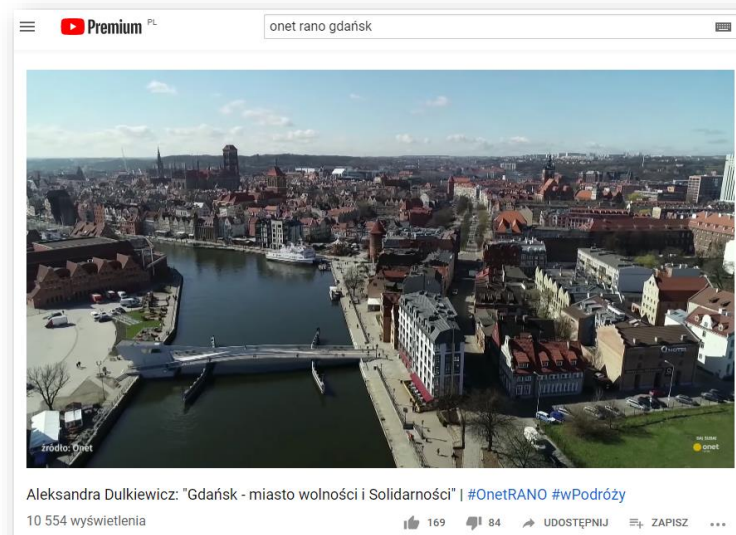
NA ŻYWO NA ONET.PL



W SOCIAL MEDIACH



FRAGMENTY NA YOUTUBE



ARTYKUŁY KONTEKSTOWE

Jedno z najważniejszych wydarzeń branży turystycznej w Polsce już w piątek!

27 mar, 07:59

Ten tekst przeczytasz w 1 minutę

FACEBOOK | 4 TWITTER E-MAIL KOPIUJ LINK 0 SKOMENTUJ

Konferencja Nowe Trendy w Turystyce obchodzi w roku 2019 swoje 10 urodziny. Podczas jubileuszowej edycji poruszane będą kwestie najnowszych rozwiązań wykorzystywanych przez branżę turystyczną, siła statystyki i skuteczność opowiadania historii. Goście będą mogli dowiedzieć się także, jak wyciągać wnioski z porażek oraz jak wykorzystywać siłę video materiałów.

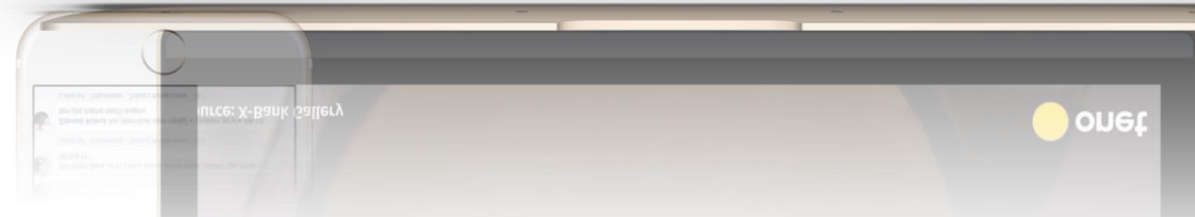




#VIDEODOCZYTANIA

czym jest 100"

- + 100" to krótkie materiały video stworzone do dystrybucji w serwisach jak również w social mediach
- + zawsze z napisami, dzięki odpowiedniej dynamice i stylowi narracji, można je oglądać bez dźwięku, na każdym urządzeniu, w dogodnym dla siebie momencie
- + od newsów przez relacje z eventów aż po smaczne i niebanalne dania dla osób, które mają mało czasu, w których krok po kroku zobaczymy, jak przygotować coś smacznego nie będąc nawet fanem gotowania
- + video osadzone jest w poście na fanpage'ach oraz w artykule w serwisach Grupy Onet-RASP / Onet-RASM AG
- + Gwarancja zasięgu: video viewsy





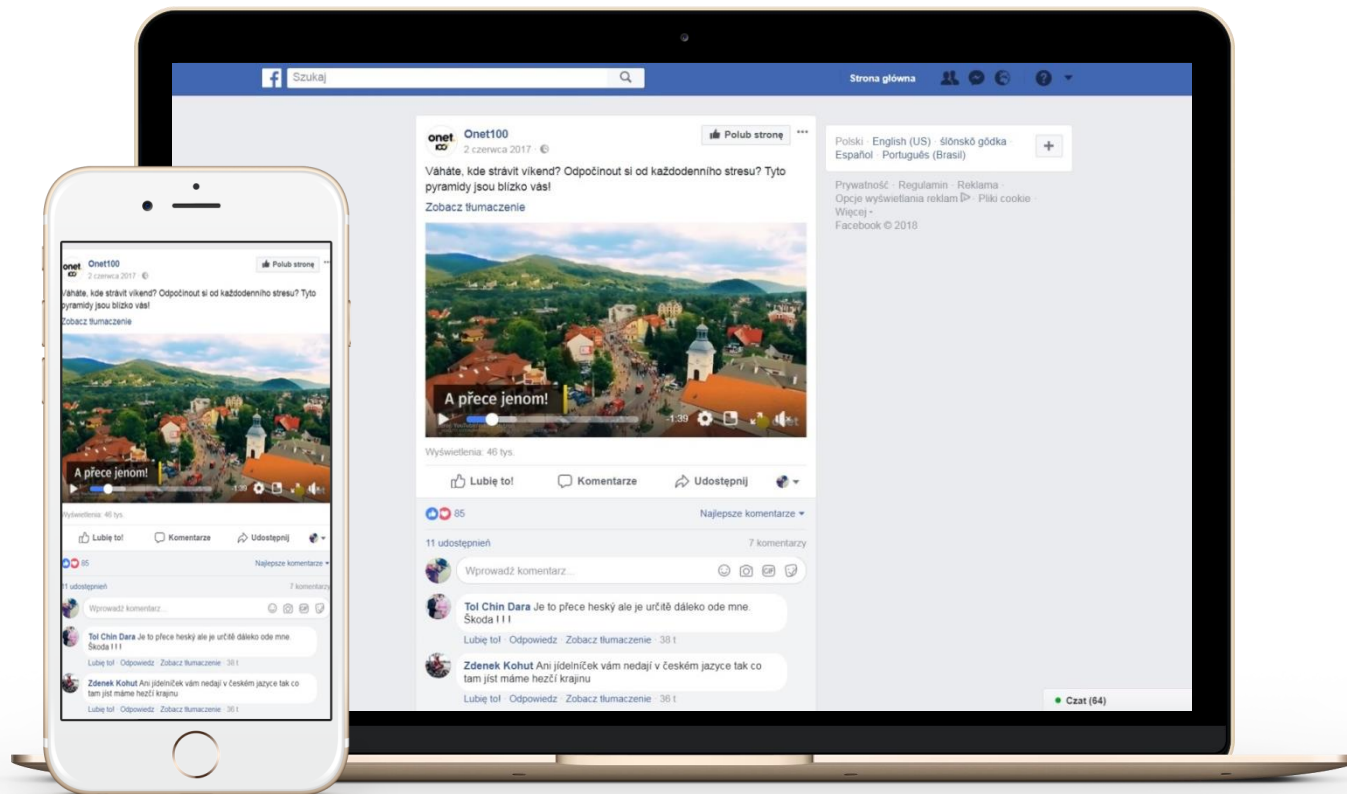
Miasto Ustroń

REFERENCJE

media impact

- + 3 short video w języku polskim i **3 short video w języku czeskim**
- + Wersja polska promowana w Onet News, Onet Wiadomości Regionalne i social media
- + Wersja czeska – **tylko na FB skierowana do odbiorców czeskojęzycznych**
- + Łączny zasięg PL **324% celów video views** w social media
- + Łączny zasięg CZ **111% celu video views** w social media

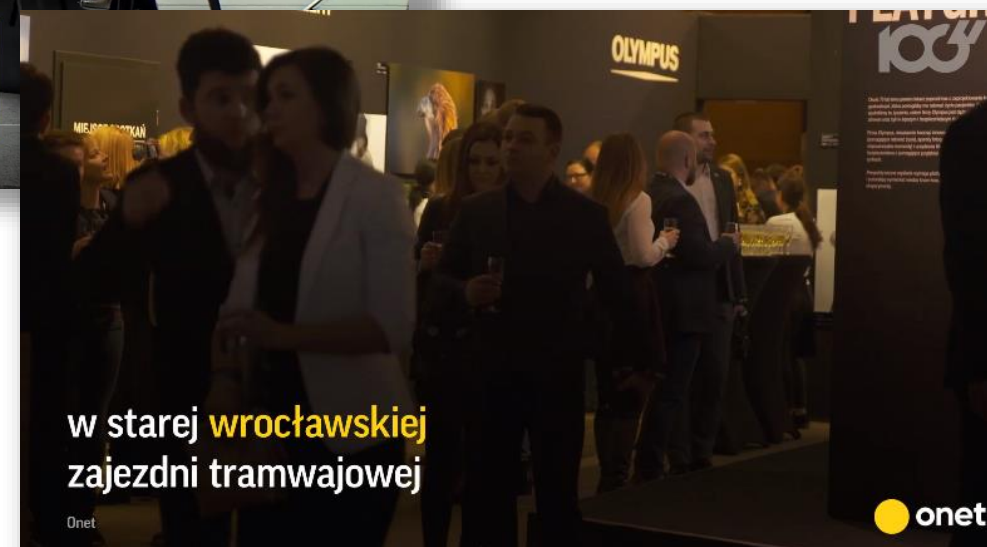
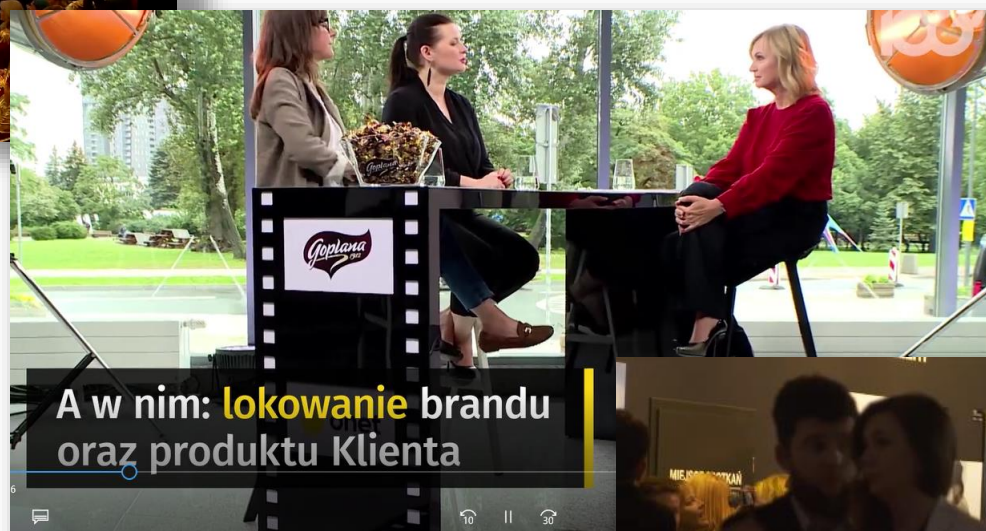
zobacz realizację





PROGRAMY SPECJALNE POŚWIĘCONE EVENTOM

- milionowe zasięgi w wielokanałowej dystrybucji
- brand widoczny w scenografii
- naturalne lokowanie produktów związanych z marką
- kontekstowi goście



ZASADY DOBREGO WIDEO – DO ZAPAMIĘTANIA

- + Częstotliwość (min. 4 odc.) i długość (od 8 min.)
- + Wiarygodność budowana poprzez influencerów lub medium/wydawcę
- + Forma – dopasowana do komunikatu
- + Fabuła w strukturze storytellingu
- + Lokowanie jako element, a nie cel
- + Odcinek obudowany dodatkowymi narzędziami



Dziękuję za uwagę
michal.wojak@mediaimpact.pl

media impact