



**Patrycja Szostok-Nowacka**

**Upodmiotowiona wspólnota, bierny obywatel  
- o przyczynach braku aktywności  
komunikacyjnej w samorządzie terytorialnym**

**INPiDz**

INSTYTUT NAUK POLITYCZNYCH  
I DZIENNIKARSTWA  
UNIwersytet Śląski w Katowicach

# Agenda wystąpienia

- O prawach i możliwościach aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym
- Internet jako szansa dla aktywności obywatelskiej?
- Czy ludzie nie umieją korzystać z Internetu?
- Badania nad niektórymi aspektami e-administracji
- Dlaczego obywatel może ale wcale nie chce?
- Wnioski

# Prawo i możliwość uczestnictwa w życiu publicznym

- Upodmiotowiona wspólnota samorządowa a podmiotowość obywateli
- Partycypacyjny model zarządzania samorządem terytorialnym
- Prawo do decydowania o sobie i o wspólnocie
- Prawo dostępu do informacji
- Prawo do wyrażania poglądów i opinii

# Możliwości Internetu

- Informacja i jej ograniczenia w sieci
- Interakcja w przestrzeni miejskiej
- Konsultacje
- Procesy decyzyjne
- Załatwianie spraw za pośrednictwem sieci

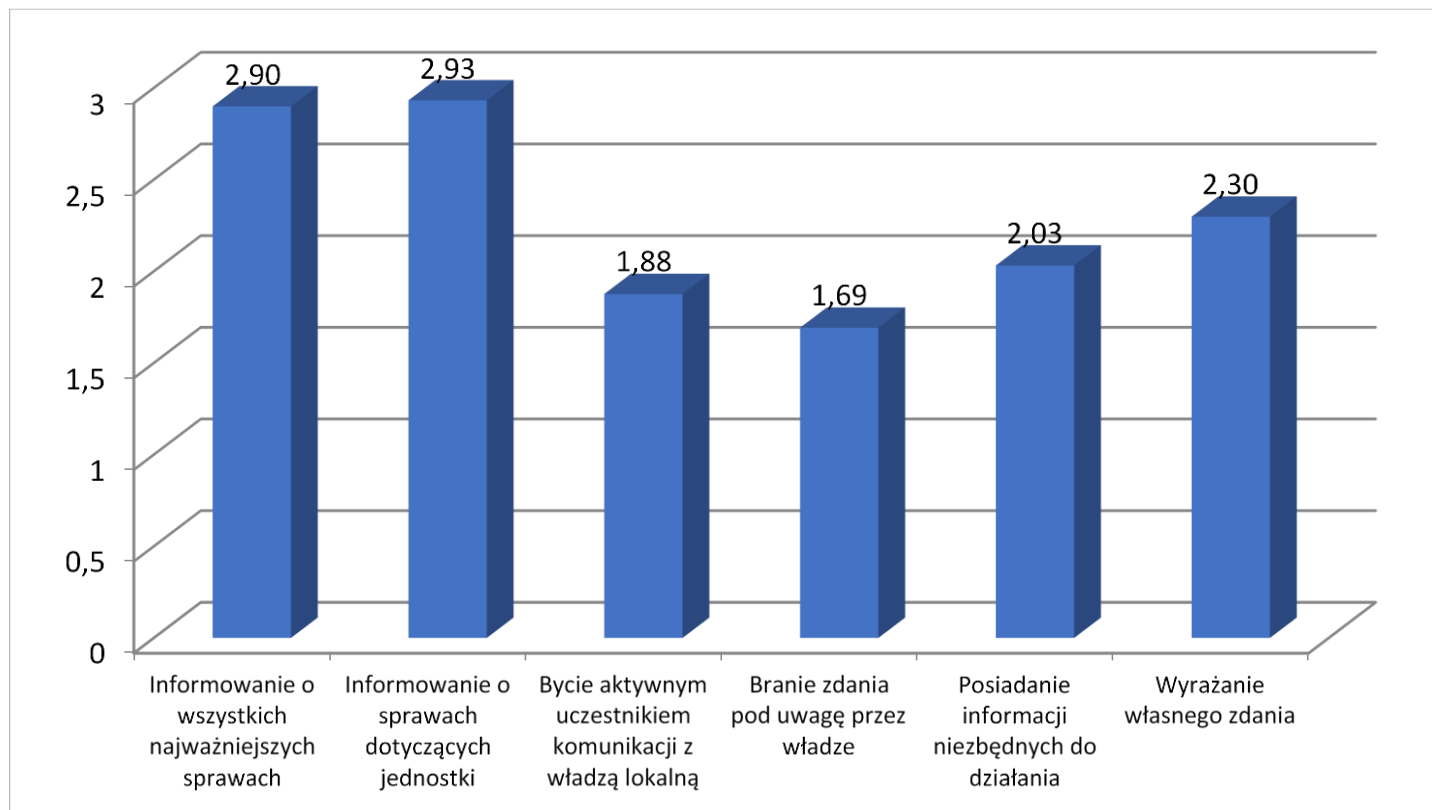
# Czy ludzie nie potrafią korzystać z sieci?

- Według danych Ministerstwa Cyfryzacji, 3,6 mln. Polaków korzysta z profilu zaufanego
- Kont na allegro jest 12,5 miliona (codziennie aktywnych – 4 miliony)
- 36 milionów kont w bankowości elektronicznej
- Tylko 30% Polaków uczestniczy w cyfrowej interakcji z instytucjami publicznymi (w krajach skandynawskich to ponad 80%)
- Udział w głosowaniu nad Budżetem Obywatelskim

# Dlaczego statystyki są tak niskie?

- Kto wie co to epuap i skąd by się miał dowiedzieć?
- Czy chcemy informatyzacji urzędów?
- Stosunek urzędników do cyfryzacji i komunikacji dwustronnej
- Zaufanie do e-administracji
- Źródła informacji lokalnej

# Dlaczego obywatel może ale wcale nie chce?



# Czy to ważne, aby być podmiotem?

- Współczynnik korelacji pomiędzy aktywnością w przestrzeni samorządowej a poczuciem podmiotowości komunikacyjnej
- Związek pomiędzy poszczególnymi wymiarami a aktywnością obywatelską
- Komunikacyjna charakterystyka osób o najwyższym poczuciu podmiotowości komunikacyjnej



# Wnioski

- Bierny obywatel to nie głupi obywatel?
- Aktywność jako przejaw wiary w skuteczność?
- Urząd coraz lepszy, jednak nie idealny
- Podmiot komunikacji to również podmiot relacji
- Szanse i wyzwania dla komunikacji internetowej

# Dziękuję za uwagę



**INPiDz**  
INSTYTUT NAUK POLITYCZNYCH  
I DZIENNIKARSTWA  
UNIwersytet Śląski w KATOWICACH